



Hoe manage ik de logistieke piek?

Joke Vink
Senior Consultant



GROENEWOUT

Inhoud - Hoe manage ik de logistieke piek ?

HOE HOUD IK OVERZICHT ?

**Customer
wants
choice**

**Product
assortment**

**Purchase
options**

**Delivery
location
options**

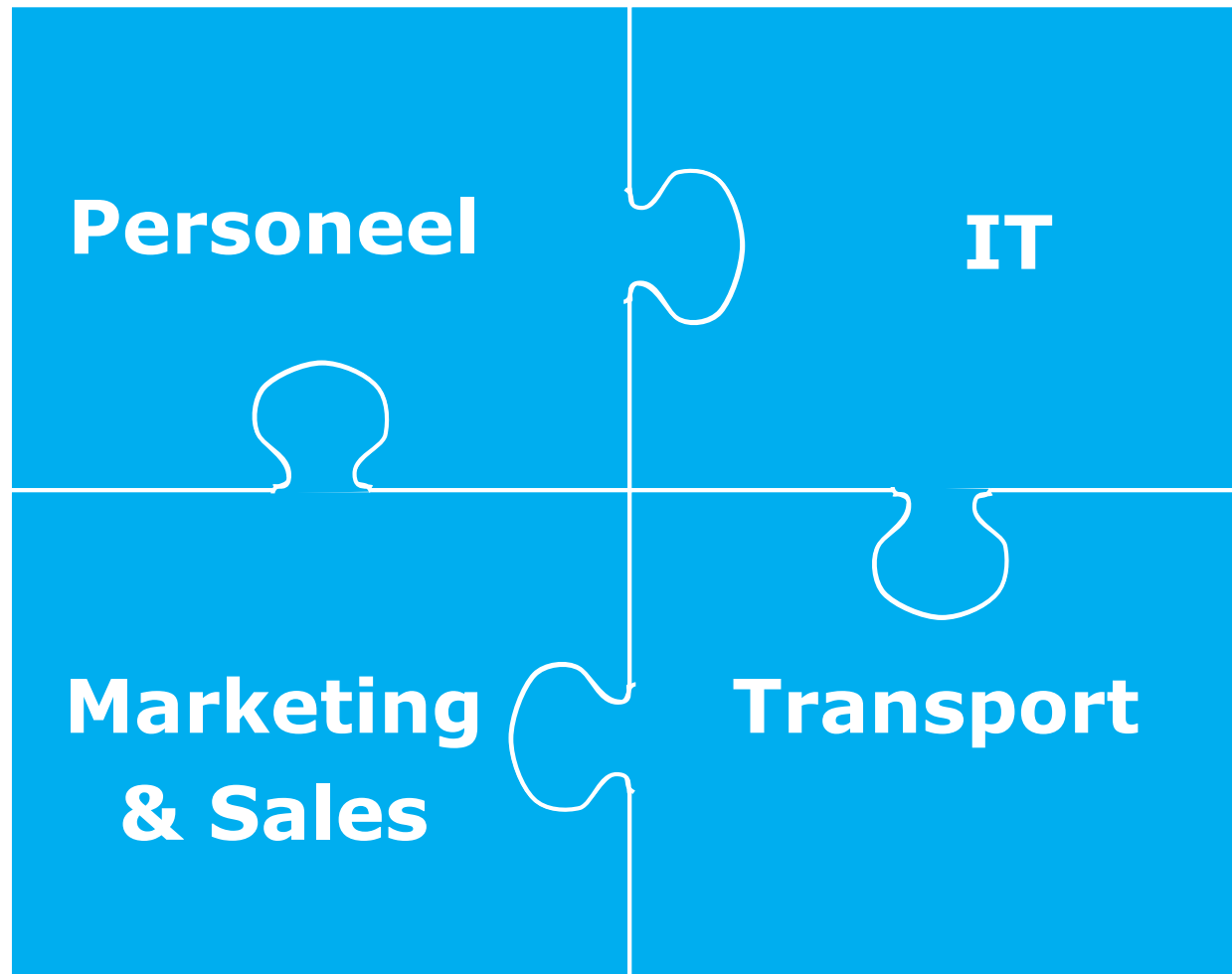
**Delivery
speed**

**Payment
options**

**Returns
solutions**

Inhoud – Hoe manage ik de logistieke piek ?

FACTOREN VAN BELANG



Ecommerce heeft effect op de logistiek

FACTOREN VAN BELANG

- **Wensen van de business:** late cut-off tijden | korte lead times (levering de volgende dag of same day) | omgaan met pieken (dagelijkse, wekelijkse en seizoensgebonden)
- **Volume profiel:** van grote orders naar kleine orders
- **Order profiel:** van doos of pallet niveau naar item niveau
- **Product karakteristieken:** consolidatie van klein / medium / groot | licht / zwaar | food / non-food | gekoeld / niet gekoelde artikelen
- **Distributie:** van wekelijks naar dagelijks transport | van winkellevering naar huis adres
- **Extra bezorg service:** (thuis) leveringen in het weekend | tijdsvakken
- **Order allocatie:** voorraad in de keten en de long tail
- **Retouren:** explosie van retouren (voornamelijk fashion)



Online aankopen 1^e half jaar
5,1 miljard aan goederen
(groei van 27,4% tov vorig jaar)

Delivery

Top 5 branches grootste groei online



+ 49%

+ 46%

+ 46%

+ 45%

+ 43%

Impact van E-commerce op de keten

TRADITIONELE SUPPLY CHAIN

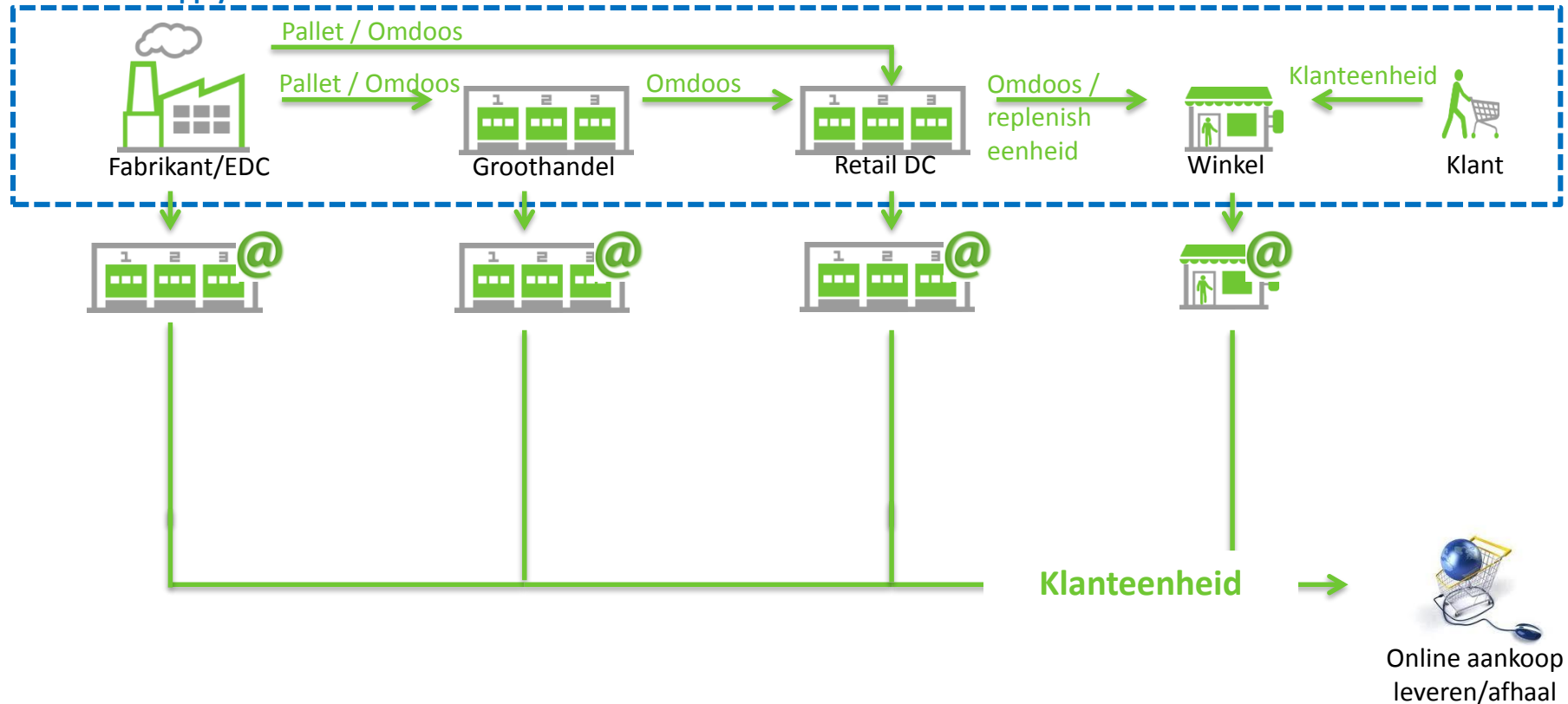


Logistieke consequenties E-commerce

KLANTSPECIFIEK PICKEN OP IEDERE SCHAKEL

Picken op
klantniveau

Traditionele supply chain



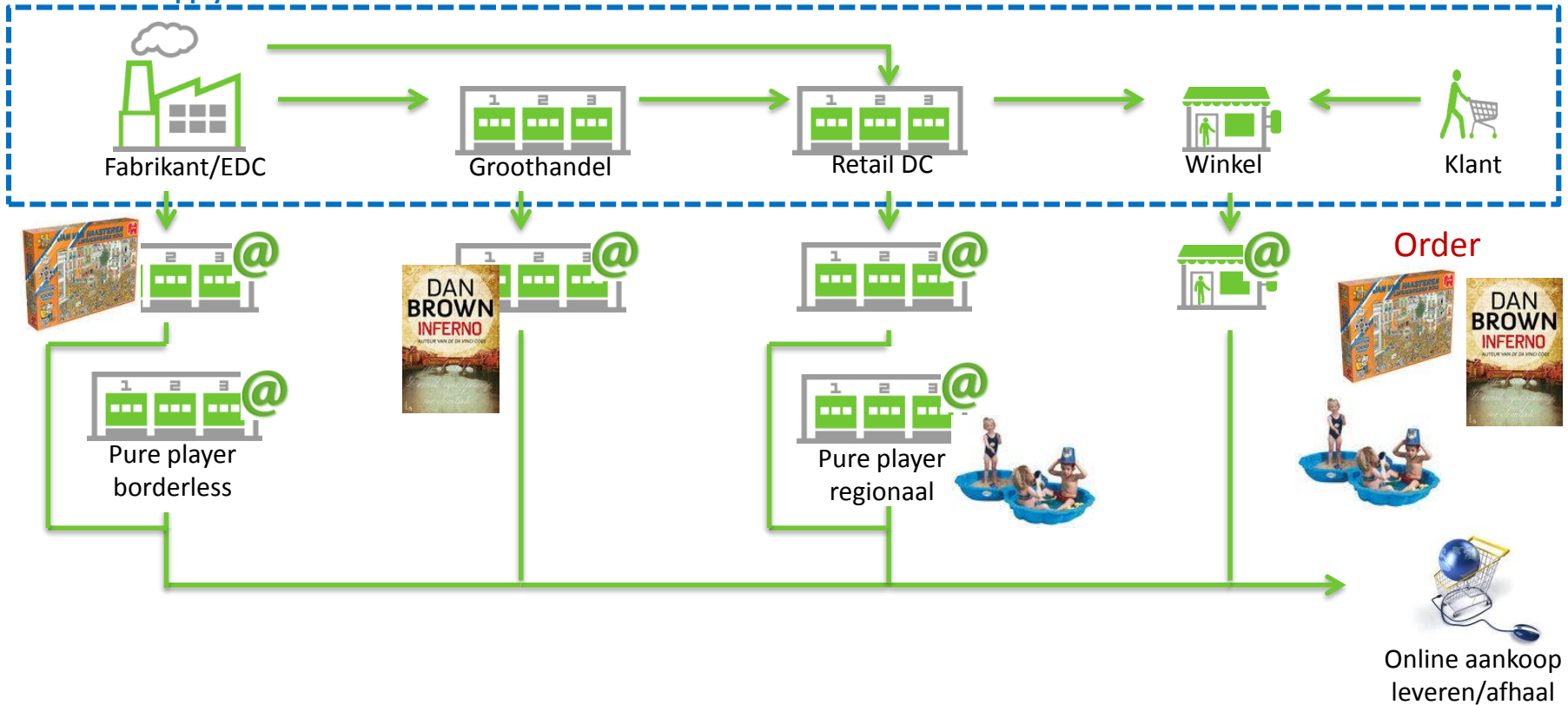
Logistieke consequenties E-commerce

VOORRAAD WORDT GEDEELD; KETENBREED INZICHT ESSENTIEEL

Picken op
klantniveau

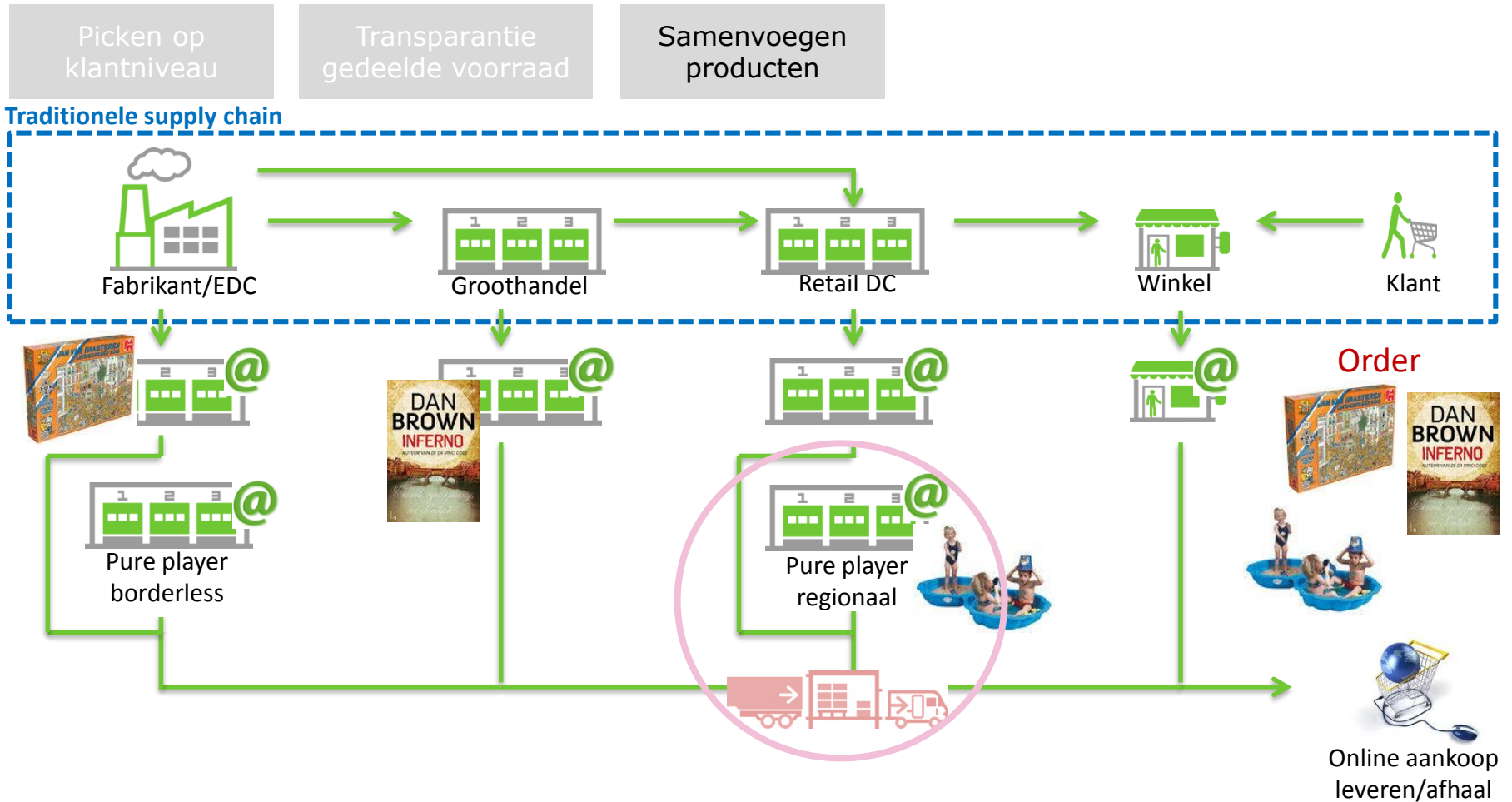
Transparantie
gedeelde voorraad

Traditionele supply chain



Logistieke consequenties E-commerce

SAMENVOEGEN WORDT BASISACTIVITEIT



Logistieke consequenties E-commerce

TREND NAAR MEER CUSTOMIZATION

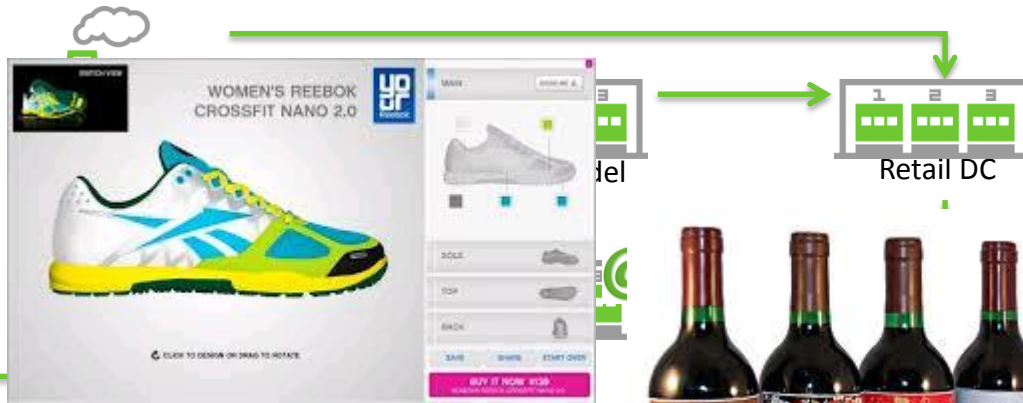
Picken op klantniveau

Transparantie gedeelde voorraad

Samenvoegen producten

Toegevoegde waarde

Traditionele supply chain

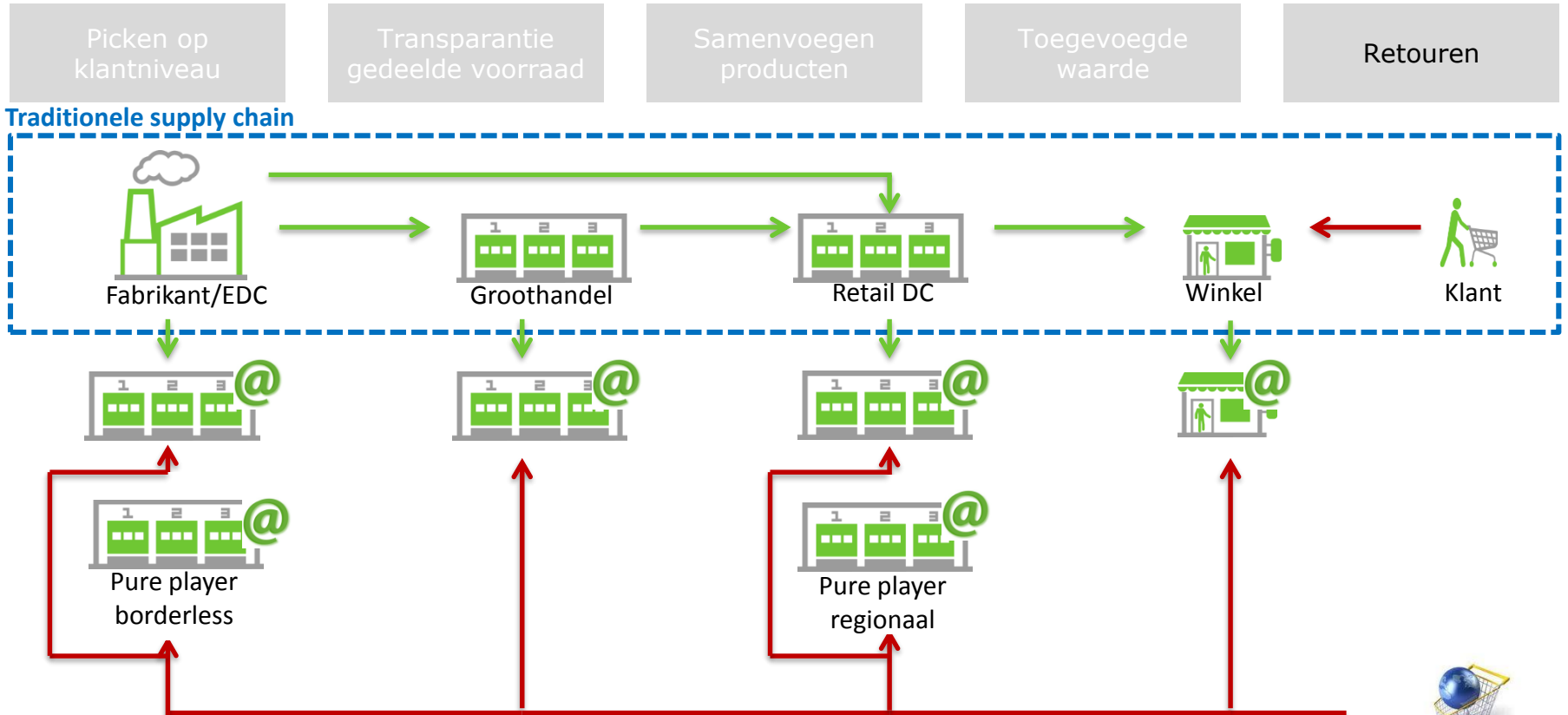


A banner for 'Pick a Brick' featuring four circular images of LEGO bricks in different colors: blue, green, yellow, and orange. The text reads: 'Pick a Brick Buy individual LEGO bricks, elements and minifigures to expand your LEGO collection!'. Below the banner, the word 'borderness' is partially visible.



Logistieke consequenties E-commerce

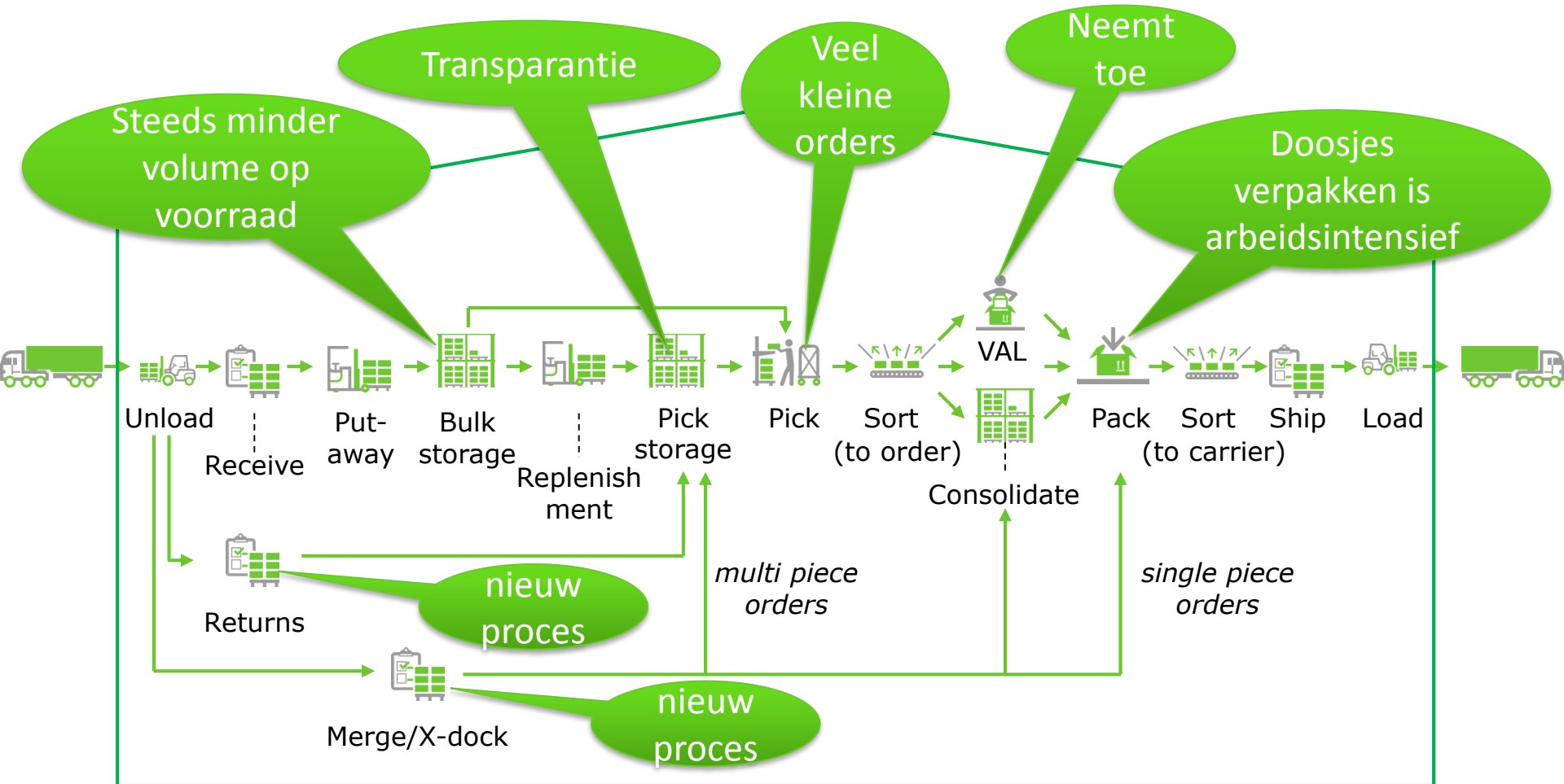
RETOUREN KOMEN NAAR MAGAZIJN IPV WINKEL



Online aankoop
leveren/afhaal

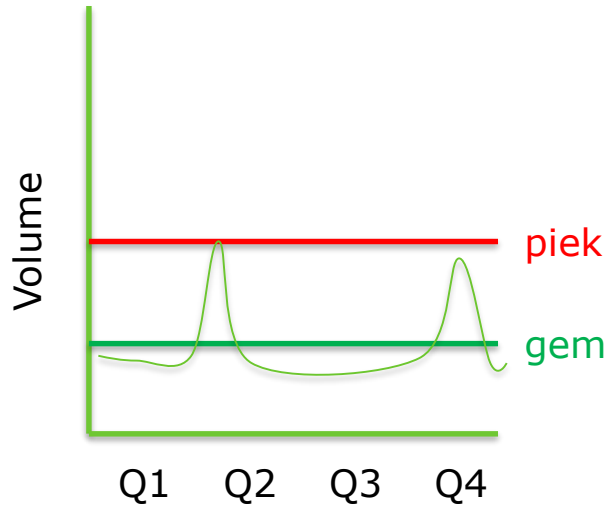
Logistieke consequenties E-commerce

ECOMMERCE LOGISTIEK EN DE PIEK; EEN UITDAGENDE COMBINATIE



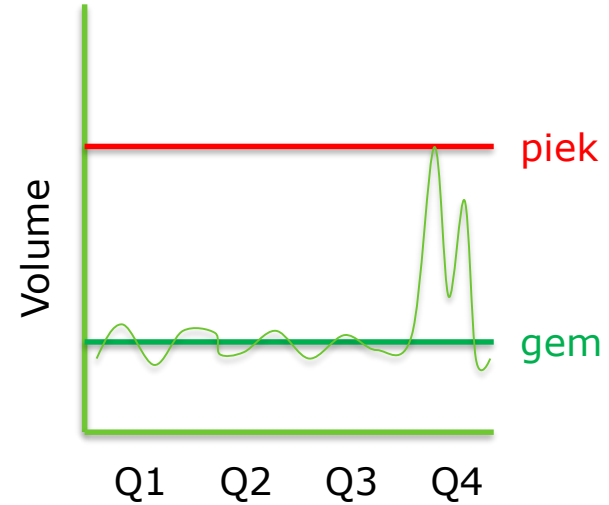
Hoe manage ik de logistieke piek ?

WANNEER MECHANISEREN ?



Piek factor < 2

JA



Piek factor > 2

NEE

Piek factor < 2 heeft een terugverdiëntijd van < 6 jaar

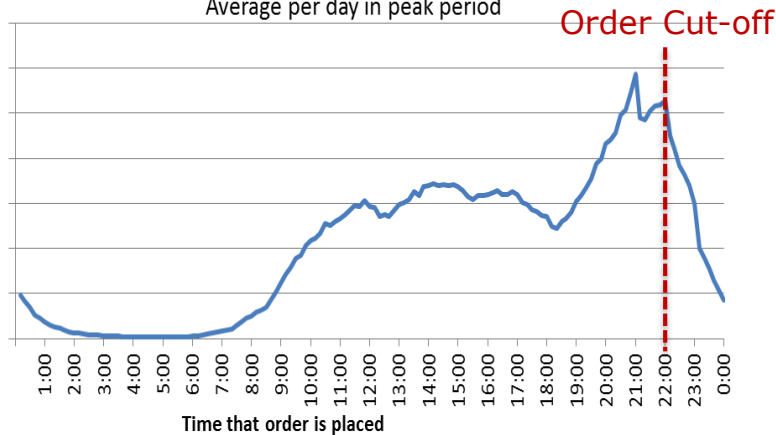
Piek factor = [piek dag] / [gemiddelde dag]

Hoe manage ik de logistieke piek ?

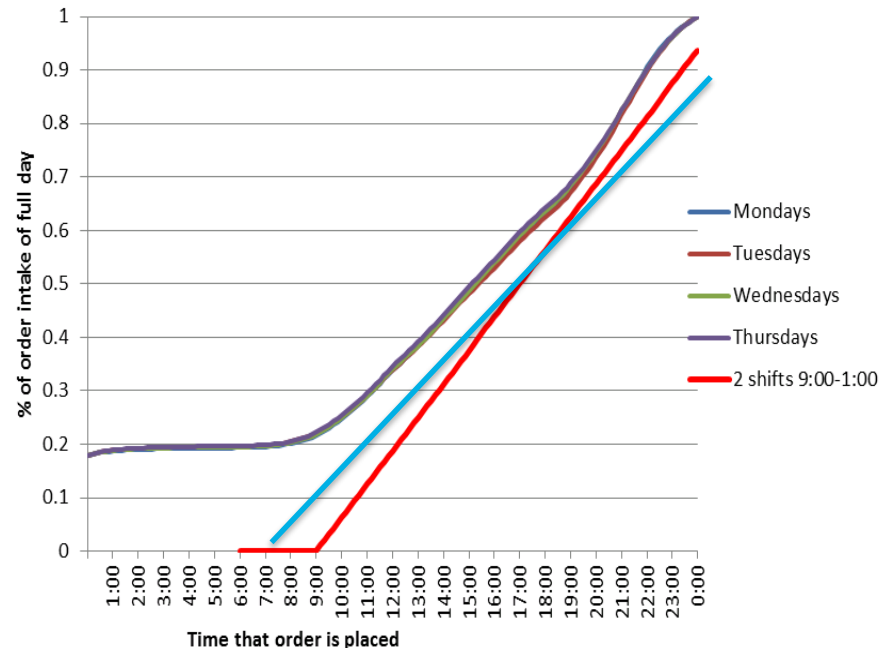
HOE VERWERK IK DIE ORDERSTROOM ?

Order intake per 10 minutes (lines) in peak period

Average per day in peak period



Known orders in peak period



Levering voor de volgende dag op piek dagen;

[1] Start om 9:00 tot 1:00 op een hoog constant niveau

[2] Start om 7:00 tot 2:00 (lager volume per uur)

→ Lagere mechanisatiegraad nodig → realistische business case

A background image showing three business professionals in a meeting. A man in a dark suit is shaking hands with a woman in a light blue shirt. Another man in a grey suit is smiling in the background. A green banner is at the top with white text.

Nauw contact inkoop en marketing

- Omzet verwachting
- Nieuwsbrieven
- Speciale acties
- Social media
- Forecasting (specifieke items)
- Doe wat je belooft; Communiceer goed en duidelijk over levertijden en capaciteit

Vorbereiding interne logistiek

- Ontvangst planning
- Verwachte omzet per dag / week
- Capaciteit (Technische en Manuele capaciteit)
- Aanpassing inrichting van het pand
- Voorproductie

P van Personeel


- Contact met uitzendbureau
- Inschatting piek en bezetting
- Studenten



IT – DC / systeem capaciteit

- Goede afstemming met (interne) IT en TD
- Extra stand by diensten voor incidenten
- Externe leveranciers informeren over extra werkuren
- Uitwijk manueel

Pakket bezorgers

- Afstemming met vervoerders over volumes, extra acties, aparte artikelen, etc
 - Extra rolcontainers
 - Extra ophaalmomenten
 - Latere cut off tijden
 - Artikelen met speciale formaten / extra handling / waarde
 - Retouren
 - Informatie voorziening bij calamiteit vervoerder
- 
- A woman with blonde hair, wearing a light blue long-sleeved shirt, is smiling and looking down at a blue clipboard she is holding. She is using a pink pen to sign the clipboard. To her right, a delivery person wearing a dark blue cap and a dark blue polo shirt is holding a large cardboard box. The background shows a red door and a white wall.

Conclusie

Logistieke piekfactor effecten

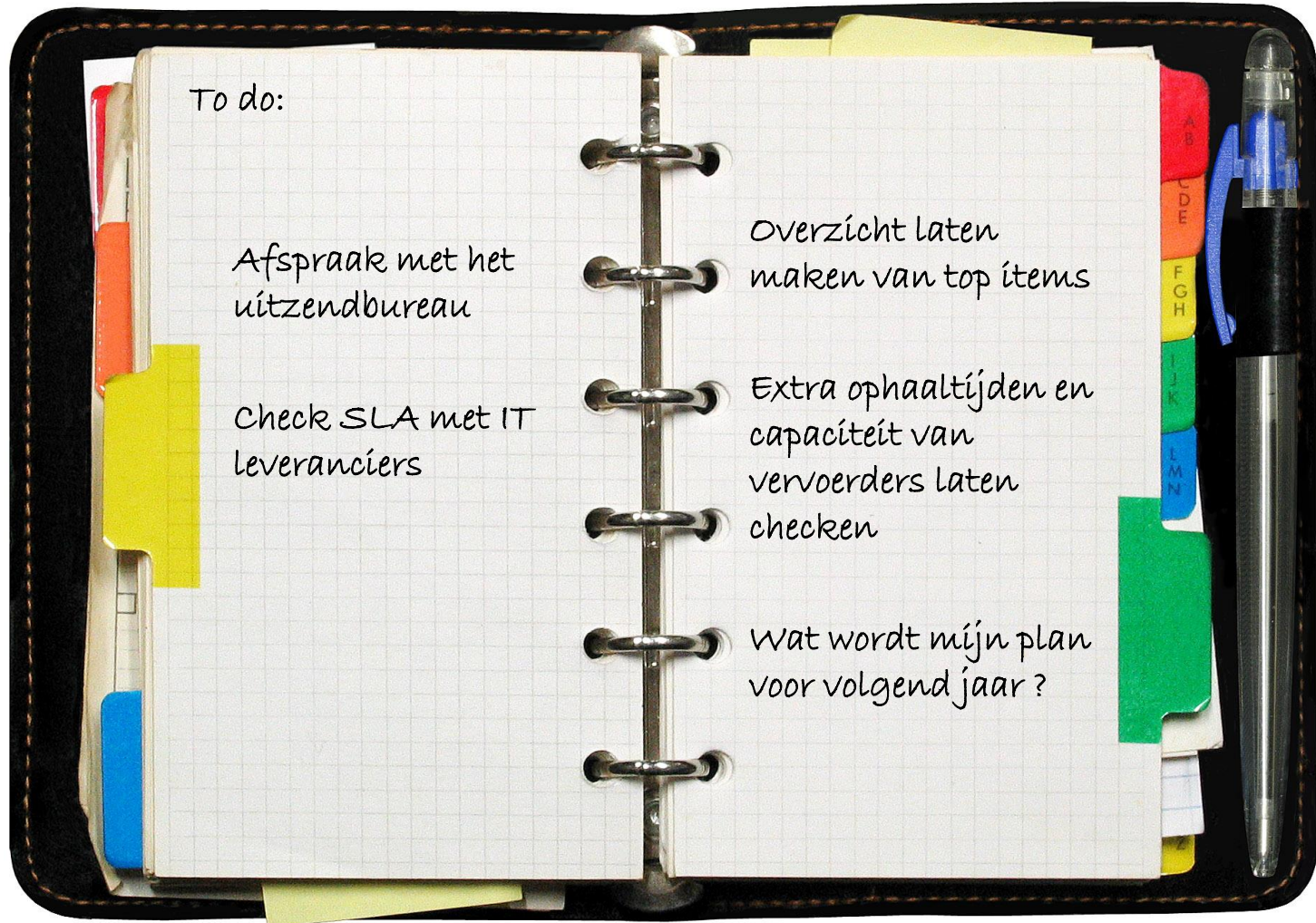
- ✓ IT systemen worden complexer. Een hoge gegarandeerde capaciteit is essentieel, maar ook schaalbare (flexibele / manuele) capaciteit
- ✓ De Ecommerce klanten verwachten een hoge kwaliteit en additionele diensten, de eisen aan personeel zijn anders dan in de conventionele logistiek
- ✓ De grilligheid van marketing, sales en de concurrentie zijn nog een extra onvoorspelbare factor en leiden tot ad hoc wijzigingen waarop geschakeld moet worden
- ✓ Goed partnership met je vervoerders, IT leveranciers en je uitzendbureau is essentieel



Conclusies:

De groei in E-commerce biedt veel kansen, goede logistiek is essentieel, communiceer goed intern en extern om voorbereid te zijn op de logistieke piek

Take away voor morgen



Bedankt voor uw aandacht !



DRIVEN BY KNOWLEDGE