



GROENEWOUT

Data-integriteit blijft een ondergeschoven kindje in de Supply Chains scene

De meest basale component in de businessvoering is er voor te zorgen dat dé data klopt. Dit klinkt als een open deur, maar dat is het echter niet. In Supply Chains studies komt het regelmatig voor dat het lastig is om de juiste data te ontvangen. Ik tracht hierbij een aantal argumenten te schetsen om met behulp van beter data management jouw Supply Chains naar een hoger niveau te tillen.

Correcte data bevordert Supply Chains planning proces

Het objectief van iedere onderneming is en blijft om op einde van het jaar voldoende duurzame winsten te genereren zodoende te blijven voortbestaan. Het goed kunnen voorspellen van de voorraadhoogtes maakt bij veel bedrijven net dat verschil om met winst of verlies te eindigen. De Supply Chain planning afdelingen, die onder andere als taak hebben om de juiste voorraadniveaus in de keten te plannen, hebben er dus baat bij om correcte transactiedata en master data te gebruiken. Dit helpt hen enerzijds om de S&OP voorbereiding zo efficiënt en effectief mogelijk te houden, en anderzijds de kwaliteit van de maandelijkse business meetings te verhogen.

Correcte data vermijdt onnodige kosten

Ik was laatst bij een klant en die vertelde me dat zijn klant op een gegeven moment voor 1 order 16 pakketten had ontvangen, terwijl de bestelde items gemakkelijk in 2 pakketten hadden gekund. Nu bleek later dat het cubingalgoritme in het WMS wel goed was uitgevoerd, maar de master data incorrect was. Een week voordien had men een nieuw verkoopitem geïntroduceerd waarbij men de item mastergegevens in het ERP en WMS had ingevoerd, ook de logistieke parameters. Een klein detail, men was vergeten om de logistieke parameters te laten valideren.

Kortom, geen enkele partij was finaal blij. Zijn klant kreeg 16 pakketten op de stoep en het is maar de vraag of men aan deze order iets heeft verdiend.

Correcte data is de basis voor een goede procesanalyse

Waar ik ook kom is "Continuous Improvement" hot en worden allerlei verbeterprogramma's geïntroduceerd. Het valt me op dat er nieuwe bedrijfsculturen worden ontwikkeld waar elk individu kritisch moet zijn. Men verwacht van de hele organisatie dat men voortdurend zijn proces in vraag stelt. Dit idee op zich is een mooie missie waar ik ook achter sta, maar dan moet de proceseigenaar ook de mogelijkheden hebben om zijn proces te kunnen analyseren en waarbij juiste, volledige data onontbeerlijk is.

Correcte data helpt de juiste koers te varen

Het management wil weten waar men staat, de bekende management rapportages met KPI's en dashboards. Anderen noemen het business intelligence. What's in the name hoor ik je denken, maar in essentie komt het erop neer dat men gebruik wil maken van verschillende brondata waar allerlei gewenste rapportages worden gedraaid. In de praktijk komt het voor dat de managementrapportages niet helemaal correct zijn.

P.O. BOX 3290

4800 DG BREDA

THE NETHERLANDS

NIJVERHEIDSSINGEL 313

4811 ZW BREDA

T +31 (0)76 - 533 04 40

MAIL@GROENEWOUT.COM

WWW.GROENEWOUT.COM

GROENEWOUT B.V. TRADE REG.

NR. CH. OF C. 20009626.

ESTABLISHED 1966. ALL ORDERS

ARE ACCEPTED AND CARRIED-

OUT ACCORDING TO THE

GROENEWOUT GENERAL TERMS

AND CONDITIONS 2012.



Page: 2/2
Our ref.: 9024D434/IS/ | Maart 2016

Dat wordt bijvoorbeeld zichtbaar wanneer een externe analyses maakt die blijken te verschillen met de informatie van het bedrijf zelf. Het gevolg hiervan kan zijn dat er belangrijke beslissingen zijn gebaseerd op onjuiste cijfers.

Correcte data leidt tot betere performance

Succesvolle bedrijven zien data management als een belangrijke enabler voor hun business performance. Er bestaan verscheidene Master Data Management systemen op de markt, die hebben als functionaliteit om bijvoorbeeld duplicaten te identificeren of integriteitregels erop los te laten om zo enigszins corrupte data te voorkomen. De bedrijven die het echt menen hebben daar ook een business functie voor in het leven geroepen met een duidelijke rol en verantwoordelijkheden. Deze Master Data manager is verantwoordelijk voor de juistheid en compleetheid van de data in de systemen, en hij heeft een directe lijn naar het hoogste niveau om te escaleren wanneer dat nodig is. Hij of zij stelt de procedures op voor phase-in en phase-out items om er ééntje te noemen.

Kortom, bedrijven die wel belang hechten aan data-integriteit zullen een voorsprong hebben op de bedrijven die hun data management niet op orde hebben. Men laat allereerst kansen liggen. En misschien nog wel belangrijker is dat zij zichzelf met het oog op de toekomst op een nog grotere achterstand zetten die steeds minder gemakkelijk zal zijn weg te werken.

Zoals ik al heb aangegeven klinken bovenstaande argumenten als een open deur, maar ik heb geleerd dat het de kracht van herhaling is.

Meer informatie ? Neem contact op met de auteur Mohamed Lasgaa:



Mohamed Lasgaa (Mo) werkt als Managing Consultant bij adviesbureau Groenewout. Hij behaalde een Master Degree in Industrial Engineering & Technology aan de Universiteit Antwerpen met een specialisatie in ICT. Daarnaast heeft hij een postdoctorale graad in Industrial Engineering & Management aan de Universiteit van Tilburg met een specialisatie in logistiek management.

Mo heeft grote (her)ontwerpen van supply chain en logistieke concepten geleid binnen een groot aantal multinationals zoals Forever Direct, Bio-Rad, Jabil Circuit, Life Technologies, AkzoNobel, PPG en DHL Supply Chain.

Specialisaties: (her)ontwerpen van logistieke bedrijfsprocessen voor productie, opslag en fysieke distributie vraagstukken.

E: lasgaa@groenewout.com
T: +31 6 50 21 19 29