

PERSBERICHT

Breda, 2 september 2011

Forever Direct bouwt gouden distributiecentrum in Roosendaal

Forever Direct Europe gaat de Europese distributie van aloë vera-producten in eigen hand nemen. Daartoe gaat het bedrijf op industrieterrein Borchwerf in Roosendaal een splinternieuw distributiecentrum in de kleur metallic goud huren. Dit pand zal tevens als order fulfillment center voor Noordwest-Europa fungeren. Het logistieke concept van het Europees Distributie Centrum is ontworpen door Groenewout Consultants & Engineers, dat tevens de selectie van leveranciers, de bouw en inrichting begeleidt.

Forever Direct Europe is onderdeel van Forever Living Products, het Amerikaanse bedrijf dat dranken, gezondheids- en schoonheidsproducten maakt met aloë vera als hoofdbestanddeel. Forever Living Products beschikt in Midden- en Noord-Amerika over eigen aloë vera-plantages, waarvan de oogst wordt verwerkt in de fabrieken in Dallas en Phoenix. De producten worden wereldwijd door 9,5 miljoen distributeurs in 147 landen verkocht. Dat zijn hoofdzakelijk distributeurs die vanuit huis werken en in hun directe omgeving demonstratieavonden organiseren. Forever Direct Europe is verantwoordelijk voor de distributie van de producten in Europa. Sinds 2008 gebeurt dat middels een Europees Distributie Centrum dat is uitbesteed aan logistiek dienstverlener DHL in Zevenbergen. Vanuit dit distributie centrum worden de lokale warehouses in Europa, Midden Oosten en Afrika bevoorrad. Twee jaar geleden besloot het bedrijf om deze operatie in eigen hand te nemen. "Het is onze overtuiging dat we de kwaliteit van de processen het beste in de hand kunnen houden door ze zelf uit te voeren", vertelt Martin Zegers, managing director van Forever Direct Europe.

Order fulfillment center

Groenewout heeft in opdracht van Forever Direct eerst een haalbaarheidsstudie uitgevoerd in hoeverre insourcen van order fulfillment landen kostenbesparend en service neutraal zou zijn. Daarvoor zijn een aantal business cases doorgerekend. Het resultaat is een nieuw Europees Distributie Centrum (EDC) dat elf landen gaat bedienen. Het logistieke concept van het EDC is tevens door Groenewout ontworpen. Het EDC krijgt een oppervlakte van 17.000 vierkante meter, waarvan 1.000 vierkante meter is bestemd voor kantoren. De helft van het warehouse wordt uitgerust met palletstellingen. Daar ligt de bulkvoorraad waarmee de voorraden in de vele lokale warehouses worden aangevuld. Per dag gaat het om gemiddeld vijf tot tien volle vrachtauto's die vanuit Roosendaal Europa en omstreken ingaan.

De andere helft van het warehouse wordt ingericht als order fulfillment center, dat de functie van de lokale warehouses in Noordwest-Europa overneemt. In het order fulfillment center worden de orders verzameld en verzonden van distributeurs die vanuit Roosendaal binnen één of twee dagen kunnen worden beleverd. Per dag denkt Forever Direct circa 7.000 pakketten te versturen, die voortaan dus een schakel in de keten overslaan.

De inrichting van het order fulfillment center zal bestaan uit een semi-automatisch orderverzamelsysteem met transport- en sorteersystemen waarbij picking gebeurt op basis van pick-to-light. Verpakken van pakketten gebeurt volautomatisch met behulp van onder andere dozensluitmachines. Het EDC zal werk bieden aan circa 125 mensen, waarvan 25 op kantoor. Van het warehouse-personeel zal de helft worden ingezet voor value added logistics zoals het labelen van producten en het samenstellen van productpakketten.

No-nonsens

Forever Direct schakelde CB Richard Ellis in voor de locatiekeuze van het EDC. HVBM Vastgoed treedt bij dit project op als projectontwikkelaar en fungeert als verhuurder. De architectuur van het gebouw komt uit de handen van Dedato Ontwerpers en Architecten. De bouw van het nieuwe EDC

start naar verwachting in het vierde kwartaal van dit jaar. Opmerkelijk detail is de gouden kleur die het EDC zal krijgen. “We krijgen veel distributeurs op bezoek. Voor hen moet het pand er goed uitzien. De uitstraling van het pand weerspiegelt waar ons bedrijf voor staat”, stelt Zegers.

Ook bij de bouw en inrichting krijgt Forever Direct hulp van Groenewout. Het logistieke adviesbureau uit Breda helpt bij de aanvraag van de bouwvergunning, brengt alle bedrijfsprocessen in kaart, stelt specificaties voor de IT-systemen op en begeleidt bij de selectie van leveranciers van software, opslagsystemen en intern transportmaterieel.

Zegers is blij met de diensten van Groenewout. “Ze hebben aangetoond over de nodige expertise te beschikken en hebben een no-nonsens mentaliteit. Ze strijden voor onze belangen. We zien ze daarom eigenlijk niet meer als consultants, maar als leden van ons team.”

Meer over Forever Direct Europe

Forever Direct Europe is het onderdeel van Forever Living Products dat de Europese distributie verzorgt. Forever Living Products maakt dranken en schoonheids- en gezondheidsproducten met aloë vera als hoofdbestanddeel. Het Amerikaanse bedrijf, goed voor een omzet van 3,5 miljard dollar, is een voorbeeld van verticale integratie. Forever Living Products beschikt over eigen plantages in de Dominicaanse Republiek, Mexico en Texas en over eigen fabrieken in Dallas en Phoenix. De distributie vindt plaats middels 9,5 miljoen lokale distributeurs, die hoofdzakelijk vanuit huis opereren. Kijk voor meer informatie op www.foreverliving.com.

Meer over Groenewout Consultants & Engineers

Groenewout is al meer dan 40 jaar actief in de markt als adviesbureau op het gebied van ontwerp en realisatie van logistieke operaties en volledig geïntegreerde supply chain concepten. Groenewout begeleidt bedrijven om kostenreducties en/of customer service verbeteringen te realiseren via professioneel advies en implementatie support op het gebied van logistiek en supply chain. Kijk voor meer informatie op www.groenewout.com

Noot voor de redactie

Wilt u meer weten over dit project? Neem dan contact op met Isabel van Dilst, vandilst@groenewout.com of telefoonnummer 076 533 04 40